



Erste Schritte ...



Diese Kurzbeschreibung „Erste Schritte in Xpage Shop Designer“ enthält nur die speziellen Shop-Funktionen und baut auf die Programmhilfe. Das Designen von Formularen, auf Aktionen, sowie auf andere spezielle Themen wird in dieser Kurzbeschreibung nicht detailliert eingegangen. Sehr ausführliche Erklärungen und Beispiele zu allen nicht shopspezifischen Komponenten, u.a. über Formulare und Aktionen, sowie über das Erstellen von Navigationen und Pulldownmenüs finden Sie in der Programmhilfe von Xpage Shop Designer, bzw. Xpage Internet Studio.

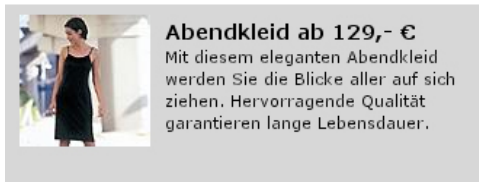
Noch bevor Sie Ihre Artikelseiten aufbauen, sollten Sie als zuerst Ihre Navigation konstruieren. Benutzen Sie für Ihre Navigation unbedingt ein Template, das Sie jederzeit global ändern können. Auch zum Thema Templates finden Sie ausführliche Erklärungen in der Programmhilfe.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg mit Xpage Shop Designer.

1. Artikel individuell designen


Mit Xpage Shop Designer haben Sie die Möglichkeit, Ihre Artikel völlig frei zu designen. Artikelfotos, Beschreibungstexte, sowie Eingabe- und Auswahlfelder lassen sich völlig frei auf der Seite anordnen.

1. Fügen Sie zuerst ein Formular ein, indem Sie das Symbol  per Drag&Drop in die Seite ziehen.
2. Fügen Sie nun ein Bild aus dem Register `Bilder` per Drag&Drop in das Formular ein.
3. Fügen Sie einen Text-Container in das Formular ein, indem Sie das Symbol  per Drag&Drop in das Formular ziehen.
4. Klicken Sie mit Doppelklick in den Text-Container bis der Cursor erscheint und geben Sie die Artikelbeschreibung ein.



5. Fügen Sie nun entsprechende Formular-Eingabe- und –Auswahlfelder in das Formular ein, um spezielle Auswahlmöglichkeiten zu bieten, z.B. eine Auswahlbox für die Größe eines T-Shirts oder für die gewünschte Stückzahl.

6. Fügen Sie entsprechende Text-Container zum Beschriften der Formular-Felder ein.


7. Um den Artikel in den Warenkorb legen zu können, fügen Sie einen System-Button ein, indem Sie das Symbol  per Drag&Drop in das Formular ziehen. Beschriften Sie danach den Button im Register `Eigenschaften` z.B. mit dem Hinweis „In den Warenkorb legen“.




2. Artikel in den Warenkorb bringen

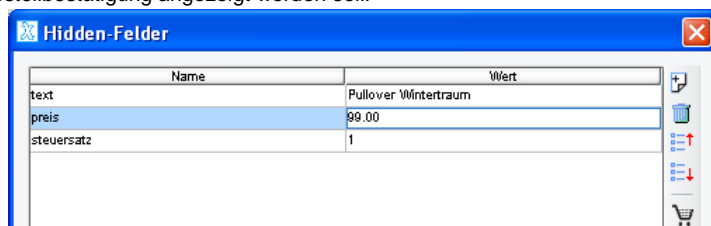
2.1 Artikelpreis festlegen

Damit der richtige Preis in den Warenkorb übertragen wird, müssen Sie den Preis für jeden Artikel vorher im Formular hinterlegen.

8. Um den Artikelpreis zu hinterlegen, klicken Sie das Artikel-Formular und dann im Register `Eigenschaften` bei `Hidden-Felder` das Symbol  an.



9. Klicken Sie im folgendem Dialog das Symbol  und tragen Sie bei `Preis` den gewünschten Artikelpreis ein.

10. Geben Sie dann bei `text` eine kurze Artikelbeschreibung ein, die später neben dem Preis im Warenkorb und in der Bestellbestätigung angezeigt werden soll.



2.2 Artikeldaten in den Warenkorb übertragen

Der Warenkorb selbst ist eine Standard-Komponente, die Ihnen bereits fertig und voll funktionsfähig zur Verfügung steht. Mit Hilfe einer Aktion gelangen die Artikeldaten in den Warenkorb. Über die Warenkorb-Einstellungen können Sie das Aussehen des Warenkorbs an Ihr Seitendesign anpassen.

11. Klicken Sie den System-Button an und klicken Sie dann das Symbol  im Register **Eigenschaften** und wählen Sie dann das Ereignis **Bei Mausklick an**. Klicken Sie dann das Symbol  und wählen Sie dann **Shop Aktion** aus.

12. Übernehmen Sie die Vorauswahl **Artikel in den Warenkorb legen** und klicken Sie auf **Ok**.



3. Artikel duplizieren und völlig frei anordnen

Nachdem Sie einen Artikel fertig haben, können Sie diesen nun kopieren und an beliebigen Stellen wieder einfügen. Natürlich können Sie Ihre Artikel nun auch über beliebig viele Seiten hinweg verteilen und Unterseiten erstellen. Nach dem Einfügen müssen Sie lediglich Artikelbilder, Texte und Preise ersetzen.

 <p>Abendkleid ab 129,- € Mit diesem eleganten Abendkleid werden Sie die Blicke aller auf sich ziehen. Hervorragende Qualität garantieren lange Lebensdauer.</p> <p>Größe: <input type="text"/> Farbe: <input type="text"/> Menge: <input type="text"/></p> <p style="text-align: right;">Einzelpreis ab 129,- €</p> <p><input type="button" value="In den Warenkorb legen"/></p>	 <p>Shirt ab 69,- € Ideal für den Sommer. Bequem und top modern. Pflegeleicht und in verschiedenen Farben erhältlich.</p> <p>Größe: <input type="text"/> Farbe: <input type="text"/> Menge: <input type="text"/></p> <p style="text-align: right;">Einzelpreis ab 69,- €</p> <p><input type="button" value="In den Warenkorb legen"/></p>
 <p>Pullover ab 99,- € Diesen eleganten Pullover können Sie in verschiedenen Farben bestellen. Sportliches outfit und hervorragende Verarbeitung.</p> <p>Größe: <input type="text"/> Farbe: <input type="text"/> Menge: <input type="text"/></p> <p style="text-align: right;">Einzelpreis ab 99,- €</p> <p><input type="button" value="In den Warenkorb legen"/></p>	 <p>Hose ab 89,- € Für die Freizeit oder für die Arbeit. Egal zu welcher Gelegenheit, diese sportliche Hose passt immer. Sehr bequem zu tragen.</p> <p>Größe: <input type="text"/> Farbe: <input type="text"/> Menge: <input type="text"/></p> <p style="text-align: right;">Einzelpreis ab 89,- €</p> <p><input type="button" value="In den Warenkorb legen"/></p>

Tipp: Wenn Sie zahlreiche Unterseiten mit Unterkategorien erstellen möchten, bietet sich als Navigation ein übersichtliches Pull-downmenü an, das nach unten oder zur Seite aufklappen kann.

4. Kunde zum Warenkorb führen

Damit sich Ihr Kunde jederzeit bequem einen Überblick über den Warenkorb und über den aktuellen Einkaufsbetrag verschaffen kann, sollten Sie einen Button mit dem Hinweistext `Zum Warenkorb` oder ein entsprechendes Warenkorb-Symbol gut sichtbar anbringen auf der Seite anbringen. Mit Hilfe einer Aktion wird dann der Warenkorb aufgerufen.

13. Fügen Sie ein Bild mit einem Warenkorb-Symbol oder einen System-Button im oberen Bereich Ihrer Seite ein und benennen Sie diesen mit `Zum Warenkorb`.

14. Vergeben Sie dann die Shop-Aktion `Warenkorb aufrufen` und legen Sie bei `Ziel (Target)` fest, wo der Warenkorb angezeigt werden soll.



Hinweis: Durch die Option `_blank` wird der Warenkorb in einem neuen Browser-Fenster angezeigt. Bei den anderen Optionen wird der Warenkorb im aktuellen Browser-Fenster angezeigt.

Tipp: Sie können auch einen OLE-Container an einer beliebigen Position einfügen und den Warenkorb darin anzeigen lassen. Dann müssen Sie bei `Ziel(Target)` die ID des OLE-Containers eintragen. Die ID finden Sie links unten im OLE-Container (z.B. `0_1`).

5. Bestellformular erstellen

Im Warenkorb findet Ihr Kunde u.a. eine Link zum Bestell-Button vor, um schließlich die Bestellung abschicken zu können. Unabhängig davon können Sie wiederum an einer gut sichtbaren Position auf der Seite einen Button anbringen, über den Ihr Kunde ebenso zum Bestellformular gelangt.

15. Fügen Sie einen System-Button im oberen Bereich Ihrer Seite ein und benennen Sie diesen mit `Jetzt bestellen`.



16. Vergeben Sie dem Button die Shop-Aktion `Bestellformular aufrufen`.


17. Legen Sie nun eine neue Seite an und benennen Sie diese mit `Bestellformular`.

18. Fügen Sie ein Formular ein und designen Sie das Bestellformular entsprechend.

Hinweis: Wenn nach der Bestellung automatisch eine Bestellbestätigung per E-Mail an Ihren Kunden versendet werden soll, muss Ihr Bestellformular u.a. ein Textfield enthalten, in das Ihr Kunde dann seine E-Mail Adresse eintragen muss. Dieses Textfield müssen Sie im Register `Eigenschaften` bei `Name` mit `email` benennen. Somit kann die Mail Adresse beim Bestellen ausgelesen und die Bestellbestätigung wie gewünscht automatisch versendet werden.

19. Fügen Sie einen System-Button ein und benenne Sie diesen mit `Abschicken`.

20. Vergeben Sie dem Button die Shop-Aktion `Bestellung abschicken`.

21. Klicken Sie nun in der oberen Symbolleiste das Symbol , um die Shop-Einstellungen aufzurufen.

22. Wählen Sie im folgenden Dialog unter `Einstellungen` bei `Bestellformular` die Seite mit Ihrem `Bestellformular` aus, um diese Seite als Bestellformular-Seite festzulegen.



23. Bei Rückmeldung können Sie dazu eine beliebige Seite festlegen (muss vorher erstellt werden), auf der Sie eine entsprechende Rückmeldung für Ihren Kunden verfasst haben. Diese Seite wird nach dem Abschicken der Bestellung dann automatisch aufgerufen.


6. Nachricht über Bestellung an eigene Mail-Adresse senden

24. Wählen Sie in den Shop-Einstellungen das Register `Bestellungs-Email` und tragen Sie bei Empfänger Ihre Mail-Adresse ein.

25. Bei `Betreff` können Sie einen entsprechenden Hinweistext eingeben.

7. Shop uploaden

Um Ihren Onlineshop zu betreiben, brauchen Sie eine MySQL-Datenbank. Bitte prüfen Sie, ob in Ihrem Web-Paket eine MySQL-Datenbank enthalten ist. Falls diese nicht zum Funktionsumfang gehört, sollten Sie auf ein anderes Web-Paket umsteigen.

26. Klicken Sie das Symbol , um die Shop-Einstellungen aufzurufen und geben Sie bei `Zugangsdaten` die Zugangsdaten zu Ihrer MySQL-Datenbank ein, die Sie von Ihrem Provider erhalten haben.



28. Übertragen Sie nun Ihren Shop mit dem Auto-Uploader auf Ihren Webserver. Wählen Sie dazu im Menü `Datei - Projekt fertig stellen` und wählen Sie im folgenden Dialog das Register `AutoUpload`, wählen Sie die entsprechende Verbindung an und klicken Sie schließlich auf `Hochladen`.


Hinweis: Der Onlineshop muss mit dem `AutoUpload` hochgeladen werden, damit die speziellen serverseitigen Scripte, die zum Betreiben Ihres Shops unbedingt notwendig sind, von Xpage generiert und upgeloadet werden können.

Tipp: Alle weiteren notwendigen Informationen zur `AutoUpload`-Funktion finden Sie in der Programmhilfe.


8. Shop Einstellungen


8.1 Verschiedene Steuersätze verwenden

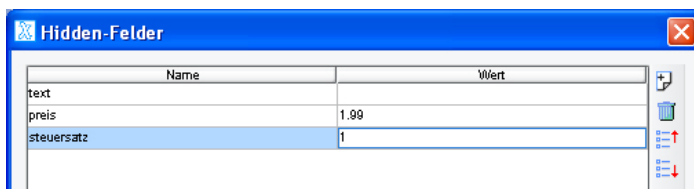
Xpage Shop Designer bietet Ihnen die Möglichkeit bis zu vier verschiedene Steuersätze festzulegen. Die Zuweisung des Steuersatzes zum jeweiligen Artikelpreis im Artikelformular über die Zusatzdaten festgelegt.

1. Klicken Sie das Symbol , um die Shop-Einstellungen aufzurufen und wählen Sie das Register `werte` und legen Sie bei 3 und 4 einen neuen Steuersatz fest.



2. Klicken Sie ein beliebiges Artikel-Formular auf Ihrer Shopseite an und klicken Sie dann im Register `Eigenschaften` das Symbol  bei `Hidden-Felder`.

3. Klicken Sie im folgenden Dialog das Symbol  und weisen Sie dem Artikel bei Steuersatz einen der vier möglichen Steuersätze zu, indem Sie die entsprechende Ziffer eingeben.



8.2 Beträge im Warenkorb formatieren

Im Register `werte` können Sie bei `Formate` alle Beträge, die im Warenkorb aufgeführt werden, nach Wunsch formatieren.

Bei `Preise` können Sie festlegen, ob die aufgeführten Artikelpreise als Netto- oder Bruttowerte dargestellt werden sollen. Bei der Darstellung als Nettowerte wird die Umsatzsteuer erst auf die gebildete Gesamtsumme der Einzelposten aufgeschlagen, während bei der Darstellung der Einzelposten als Bruttowerte die Umsatzsteuer am Ende herausgerechnet wird.



8.3 Warenkorb-Design anpassen

Bei Warenkorb-Layout können Sie nicht nur die Hintergrund- und Schriftfarbe für die Warenkorbfunktion festlegen, sondern sogar den Einzelposten eine abwechselnde Hintergrundfarbe zuweisen, um die Lesbarkeit bei der Darstellung mehrerer Artikel zu verbessern. Die bei `Artikelhintergrund` aufgeführten Farben werden nacheinander zugewiesen und entsprechend wiederholt. Auch bei der Bestätigungsmail, die Ihr Kunde erhält, werden die Hintergrundfarben entsprechend formatiert.

